



Interlaken Tourismus – 29. November 2024 / lis

Medienmitteilung zur a.o. Mitgliederversammlung

TOI sensibilisiert und berichtet über Tourismusedwicklungen

Die Förderung des Tourismusbewusstseins ist in den Statuten der Tourismus-Organisation Interlaken (TOI) verankert und bildet seit jeher einen zentralen Bestandteil ihres Handelns. Mit vielfältigen Massnahmen zur Tourismussensibilisierung hebt die TOI die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus hervor und macht dessen zahlreiche Vorteile für die Region sichtbar. Um das Ortsbild zu verschönern, unterstützt die TOI Betriebe im Vereinsgebiet (IMUWGS) mit einem Beitrag von 5.- Franken pro Stuhl für die Gastronomie-Aussenbestuhlung. Für das Jahr 2025 präsentiert die TOI ein progressives Budget.

Die Ferienregion Interlaken kann auf eine bisher erfolgreiche Saison zurückblicken. Sandro Bolton, TOI-Präsident, spricht allen Partnern und Leistungsträgern seinen Dank aus und betont, dass der Erfolg keineswegs selbstverständlich ist – insbesondere im Vergleich zu anderen Destinationen. «Der Tourismus ist bei weitem der wichtigste Wirtschaftszweig für unsere Region mit einer direkten und indirekten Wertschöpfung von circa 80% vor ganzen Wirtschaftsleistung.», erklärt Bolton. Um die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für das Böödeli aufzuzeigen, präsentiert TOI-Direktor Daniel Sulzer den Tourismusumsatz. Die Berechnungsmethode multipliziert die IMUWGS-Logiernächte mit den Tagesausgaben (ohne An- und Abreisekosten, hingegen inkl. den Übernachtungskosten) aus der Studie «Tourismus Monitor Schweiz» von Schweiz Tourismus pro Herkunftsland. So wurde für 2023 ein Gesamttourismusumsatz von rund 400 Millionen Franken ermittelt. Während europäische Gäste mehr als die Hälfte der Logiernächte ausmachten, generierten sie 38 Prozent des Umsatzes. Gäste aus Übersee hingegen sorgten für 62 Prozent der Einnahmen. Diese Zahlen stützen die internationale Ausrichtung von Interlaken Tourismus.

Förderung Tourismusbewusstsein

Doch der Tourismus bringt nebst der wirtschaftlichen Wertschöpfung noch zahlreiche weitere Vorteile für die einheimische Bevölkerung. Dazu gehören eine hervorragende Infrastruktur, längere Öffnungszeiten, die gute öV-Erreichbarkeit und -Frequenz sowie ein vielfältiges Freizeit-, Kultur- und Gastronomieangebot. Zur konkreten Verschönerung des Ortsbilds des Vereinsgebiets (IMUWGS) hat sich die TOI entschieden, sich bei der Anschaffung von Gastronomie-Aussenbestuhlung mit 5.- Franken pro Stuhl zu beteiligen. Die einzige Voraussetzung ist, dass die Stühle nicht aus Plastik bestehen dürfen. Diese Beteiligung gilt nach Prüfung und Rechnungsvorlage für das Vereinsgebiet ab sofort und ist bis Ende 2025 befristet.

Gästelenkung und Ausbau zur Ganzjahresdestination

Die TOI legt seit Jahren Wert auf eine strategische Nachfrage- und Gästelenkung, um den Tourismus in der Region nachhaltig zu gestalten. Dazu zählen der Ausbau zur Ganzjahresdestination mit Fokus auf die Wintersaison, die Verlängerung der Aufenthaltsdauer sowie die konkrete Lenkung der Gäste vor Ort mit der von TOI eingeführten temporären Fussgängerlenkung und die gezielte Umleitung auf alternative Ausflugsziele. «Um Massnahmen im Bereich Nachfrage- und Gästelenkung erfolgreich umsetzen zu können, braucht es Wissen und auch Zeit», erklärt Sulzer. Daher investiert die TOI, nebst flankierenden Massnahmen





bei stark nachgefragten Angeboten, in Big Data sowie in die notwendigen Personalressourcen und Kompetenzen, um die gewonnenen Daten effektiv auszuwerten und zielgerichtet einzusetzen.

Winter Park Interlaken

Zur Belebung des Winters hat sich die TOI dazu entschlossen, wiederum ein freiwilliges Sensibilisierungsprojekt auf der Höhematte zu realisieren. Im Winter 3 von 3 entsteht aus gespendeten Weihnachtsbäumen auf der Höhematte ein Begegnungsort für Gäste und Einheimische in Form einer Schneeflocke. Der Winter Park Interlaken ist vom 11. Januar bis 2. März 2025 geöffnet und der Eintritt ist kostenlos. Im temporären Pavillon wird ein abwechslungsreiches Programm angeboten, bei dem lokale Künstler, Handwerker und Musiker ihre Werke und Darbietungen in stimmungsvoller Winteratmosphäre präsentieren.

Verlängerung Partnerschaft mit Thun-Thunersee Tourismus

Die Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner Thun-Thunersee Tourismus wird um weitere drei Jahre verlängert. «Wir schätzen den guten Austausch und die Partnerschaft sehr», so Daniel Sulzer.

Budget 2025

Robert Grau, Präsident der Arbeitsgruppe Finanzen, stellt den Mitgliedern ein progressives Budget für das Jahr 2025 vor. Bisher wurde eher konservativ budgetiert. Mit einer Gegenstimme genehmigte die Mitgliederversammlung das Budget 2025 und bewilligte zugleich den ausserordentlichen Beitrag von 200'000.- Franken an die IMUWGS-Gemeinden für den Unterhalt der touristischen Infrastruktur und zur Hebung der Willkommenskultur.